

sNAPshot

Comunicaciones Estratégicas en el proceso del Plan de Adaptación Nacional de Perú (PNAD)

Resumen de País 4B

Introducción

Al menos 120 países han puesto en marcha procesos de planes nacionales de adaptación (PNAD) para aumentar su resistencia a los impactos del cambio climático (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático [CMNUCC], 2019). Los procesos de los PNAD son un vehículo eficaz e importante para avanzar en los esfuerzos de adaptación, así como para facilitar el aprendizaje dentro de un mismo país y entre diferentes países.

El intercambio de información es un factor clave para que los procesos de los PNAD sean eficaces, y muchos gobiernos están optando por desarrollar estrategias de comunicación de los PNAD. La comunicación clara y decidida con las partes interesadas gubernamentales y no gubernamentales a lo largo de todo el proceso del PNAD ayuda a aumentar la conciencia sobre la adaptación y el proceso del PNAD, a aclarar las funciones de las partes interesadas, a priorizar las medidas de adaptación, a aumentar el perfil de la adaptación en los medios de comunicación y a inspirar la acción. Al crear y aplicar una estrategia de comunicaciones para apoyar el proceso del PNAD, los equipos del PNAD pueden entablar un diálogo participativo e



La ministra Fabiola Muñoz en el Primer Taller Nacional de Comunicadores de Perú 2018.

inclusivo a fin de intercambiar información para alentar a los interesados a participar activamente en la planificación y ejecución de la adaptación nacional

Aprovechando una [reseña general](#) anterior sobre las comunicaciones estratégicas en los procesos PNAD, este sNAPshot destaca una selección de actividades de comunicaciones y buenas prácticas que la Dirección de Adaptación al Cambio Climático y la Desertificación del Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM) ha emprendido para apoyar la planificación y las medidas nacionales de adaptación con el apoyo de los asociados para el desarrollo, incluida la Red Mundial del PNAD.¹

¹ Este programa de apoyo al proceso PNAD de Perú se ofreció a través del Programa de Apoyo Interno a Países PNAD entregado por los Estados Unidos ([United States In-Country NAP Support Program](#)), que es financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos e implementado por International Institute for Sustainable Development, que ostenta la Secretaría de la Red Global PNAD (NAP Global Network).

Cuadro 1. Proceso PNAD en Perú

El proceso PNAD del Perú ha sido fundamental para el desarrollo de los objetivos y compromisos de adaptación en su primera Contribución Determinada a Nivel Nacional (CND). La CND del país enumera cinco sectores prioritarios para la adaptación: Agua, Pesca y Acuicultura, Silvicultura, Agricultura y Salud. Tomando su dirección de los objetivos de adaptación del CND, el proceso PNAD en el Perú es una herramienta estratégica para la planificación y ejecución de acciones concretas para reducir los riesgos y aumentar la resiliencia frente a los efectos adversos del cambio climático. Se ha elaborado un documento del PNAD con el apoyo de la Red Mundial del PNAD y se pondrá en marcha en 2020, con horizontes temporales hasta 2030 y 2050.



AGUA



PESCA Y
ACUICULTURA



SILVICULTURA



AGRICULTURA



SALUD

Objetivos de la Estrategia de Comunicación PNAD de Perú: Empoderar a los actores a través de la comunicación

En 2016 se elaboró una estrategia de comunicaciones para apoyar el proceso PNAD del Perú con el objetivo general de promover oportunidades de diálogo para impulsar la acción. Esta estrategia está trabajando para lograr, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conseguir un apoyo político de alto nivel para el proceso del PNAD.
- Construir fuertes vínculos entre el proceso PNAD y la adaptación en la CND.
- Fomentar un diálogo amplio, participativo e inclusivo para involucrar a los interesados en la acción climática.
- Hacer hincapié en cómo la adaptación puede proporcionar oportunidades para avanzar en los objetivos de desarrollo del Perú.

- Crear conciencia sobre el proceso PNAD entre las poblaciones rurales y urbanas, incluidos los grupos de la sociedad civil y los actores del sector privado.
- Apalancar el interés existente en el cambio climático y su conocimiento al respecto entre periodistas y comunicadores (incluidos los ministerios y las organizaciones indígenas del país) para avanzar en el proceso PNAD.

Como complemento de esos objetivos, en la estrategia de comunicaciones se esbozaron los principios rectores de la comunicación, entre ellos un enfoque intercultural (que incluye la participación de grupos indígenas), una perspectiva intergeneracional (utilizando los conocimientos tradicionales y los modos de comunicación junto con canales más nuevos que pueden resultar más atractivos para los jóvenes) y el reconocimiento cuidadoso de la dinámica de género y la adaptación del diseño de las actividades de comunicación en consecuencia.

Para lograr los objetivos mencionados en materia de sensibilización, el MINAM ha utilizado una amplia gama de materiales

de comunicación, entre ellos comunicados de prensa, anuncios de radio difundidos en varios idiomas, vídeos, infografías, medios de comunicación social, un libro de historietas, folletos, talleres y carteles. Esta campaña incluyó una serie de informes de política bajo el lema “¿Tienes un minuto? Hablemos de la adaptación al cambio climático” y se esbozaban respuestas a preguntas comunes, por ejemplo, que por cada nuevo sol peruano (0,30 dólares) invertido en la preparación para el cambio climático, los peruanos pueden ahorrar 10 nuevos soles (3,05 dólares) en la prevención de los impactos de los desastres (República del Perú, 2016).

El MINAM también utilizó lemas para promover la acción climática, como “La adaptación es el primer paso para asegurar el desarrollo”, que fue el mensaje clave del Presidente durante la respuesta al fenómeno de “El Niño” (El Niño-Oscilación del Sur, o ENSO) en 2017, que causó 163 muertes y provocó daños generalizados en todo el país.

¿Tienes un minuto? Hablemos sobre la **ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

QUÉ ES
Es **prepararnos** para las consecuencias, tales como eventos climáticos extremos, y al mismo tiempo **aprovechar** las oportunidades que se producen ante los efectos del cambio climático con el objetivo de crecer de manera resiliente, competitiva y sostenible.

CÓMO SE EJECUTA
Mediante el **Plan Nacional de Adaptación (NAP)**, instrumento que guiará el accionar sectorial en adaptación y que contribuirá al logro de las metas establecidas en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) en esta materia.

CUÁLES SON SUS METAS
Son **3 metas**: reducir la vulnerabilidad y capitalizar los impactos positivos del cambio climático; incrementar capacidades adaptativas y resiliencia en personas y ecosistemas; y facilitar la integración de la adaptación al cambio climático en la planificación sectorial y territorial.

QUÉ ÁREAS PRIORIZA
El NAP prioriza **5 grandes áreas**: disponibilidad de agua; agricultura resiliente; pesca y acuicultura responsables; conservación productiva de los bosques; y reducir los efectos del cambio climático en la salud. Para cumplirlas posee tres enfoques transversales: intergeneracional, género e intercultural.

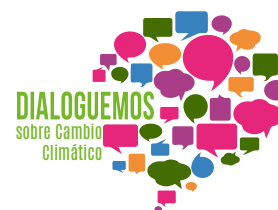
CUÁNTO NOS BENEFICIA
Estudios desarrollados en Perú evidencian que considerar la adaptación al cambio climático tiene un **alto beneficio**. Los ratios de beneficio/costo son muy positivos: por cada dólar invertido en prevención se evita entre 1.35 a 35 veces los costos de los impactos de los desastres.

DÓNDE INFORMARSE
El **Programa de Apoyo a País para el proceso PNAD de Perú**, administrado por el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD) y el soporte de la RED Global del PNAD, informa, involucra y compromete a todos los sectores y actores de la sociedad con la acción climática en el país.

Hablemos más en: <http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/programadesapoyopa/>

Promover el Diálogo: “La suma de todas las voces multiplica las acciones”

Para promover la participación de las partes interesadas, la estrategia de comunicaciones priorizó mecanismos y procesos para crear un diálogo. En particular, el proceso *Dialoguemos sobre Cambio Climático* que fue lanzado en 2017 involucró a las partes interesadas de todas las 24 regiones de Perú.



Otra corriente de Dialoguemos permitió al gobierno y a la sociedad civil diseñar conjuntamente la reglamentación de la Ley Marco sobre el Cambio Climático (LMCC) aprobada por el Congreso del Perú en 2018, elevando el umbral para la consulta de políticas públicas e involucrando a los interesados de todos los sectores y niveles de gobierno en los esfuerzos nacionales de adaptación y mitigación del cambio climático.

Cambiar el Mensaje, No el Clima: Talleres Nacionales de Comunicadores de Perú

El MINAM ha construido una red de comunicadores de cambio climático en todo el Perú a través de dos talleres nacionales.

El Primer Taller Nacional de Comunicadores de Perú (DGCCD MINAM, 2018) se realizó bajo el proceso Dialoguemos y convocó a 21 periodistas, defensores y comunicaciones regionales de 21 regiones. En este taller se recogieron aportaciones sobre el LMCC y se destacó la forma en que los comunicadores podían compartir historias e información sobre el cambio climático para ayudar a los ciudadanos a participar en el esfuerzo nacional

en pro de un desarrollo con bajas emisiones de carbono y resistente al clima.

El [Segundo Taller Nacional de Comunicadores de Perú](#) se realizó en junio 2020 como un evento virtual debido a la pandemia mundial del COVID-19. La plataforma virtual permitió una participación más amplia, con la participación de más de 200 comunicadores, y resalto las posibilidades de utilizar instrumentos virtuales para la creación de capacidad de comunicaciones. Se formaron grupos de WhatsApp y de correo electrónico para que la red de comunicadores pueda continuar generando activamente conocimientos, compartir productos de comunicación e intercambiar aprendizajes sobre el cambio climático.

La entonces Ministra de Medio Ambiente de Perú, Fabiola Muñoz, participó en ambos talleres, demostrando un apoyo político de alto nivel a las comunicaciones sobre el cambio climático.

Los talleres nacionales se inspiraron en parte en la participación del personal de comunicaciones del MINAM en los eventos de aprendizaje entre pares de la Red Mundial del PNAD, incluido un diálogo a nivel nacional para periodistas sobre el proceso del PNAD en Santa Lucía en 2017 y el [Foro Mundial de Temas Específicos \("Targeted Topics Forums"\)](#) realizado por Fiji y Tanzania (Santillán, 2018).

Involucrar a los grupos indígenas en los procesos PNAD de Perú

En el marco del proceso Dialoguemos, el gobierno peruano está trabajando para involucrar a los grupos indígenas en la acción climática nacional. La estrategia de comunicación del MINAM ha apoyado este esfuerzo a través de una campaña con 51 anuncios de radio destinados a concienciar sobre la adaptación al cambio climático, con 31 emitidos en las cinco lenguas indígenas más habladas en el Perú. El MINAM también

organizó un taller para comunicadores indígenas con el objetivo de compartir lecciones sobre el cambio climático en lenguas indígenas.

La estrategia de comunicación del MINAM también incluye orientaciones (DGCCD, 2019) para el desarrollo de productos de comunicación que consideran el uso de enfoques de género, interculturales, e intergeneracionales. Estas orientaciones están siendo actualmente utilizadas por organizaciones a lo largo del país y de Latinoamérica.

Junto con la LMCC, el Perú también ha puesto en marcha una Plataforma Indígena sobre el Clima, que otorga a las organizaciones de los pueblos indígenas el derecho y el mandato de informar sobre las medidas y políticas relativas al clima, incluido el proceso del PNAD, con sus perspectivas y prioridades. El Perú es el primer país del mundo que ha establecido una plataforma de este tipo.

Lecciones importantes

Deberían desarrollarse actividades de comunicación para lograr objetivos claros en el apoyo del proceso PNAD y de la acción climática. En la estrategia de comunicaciones de PNAD del Perú se dio prioridad a las actividades y productos para impulsar el proceso del PNAD, como la creación de voluntad política, la sensibilización y el establecimiento de vínculos con la adaptación en el CND. La estrategia de comunicación ha logrado enriquecer y contribuir al éxito de los procesos nacionales de formulación de medidas de adaptación en el CND, promulgar el LMCC y apoyar la gestión integral de las medidas relativas al cambio climático.

El proceso PNAD debe establecer un diálogo permanente. La planificación y ejecución de la adaptación nacional requiere la colaboración de todas las partes interesadas, y el proceso Dialoguemos del Perú muestra cómo una estrategia de

comunicación del PNAD puede ayudar a fomentar y activar el diálogo entre las regiones y los grupos de interesados, incluso en medio de la pandemia.

La diversidad es una fortaleza: Se necesita una diversidad en los productos comunicacionales. Deben adoptarse diversos estilos, mensajes e incluso idiomas para llegar a personas de diferentes edades, géneros, orígenes étnicos y niveles de educación formal e ingresos, así como a personas con diferente acceso a los medios de comunicación (o interés en ellos). En Perú se han utilizado anuncios de radio, vídeos en medios sociales, reuniones, comunicados de prensa y boletines informativos, así como varios idiomas, para mantener a los ciudadanos informados, y con interés y ganas de participar en las medidas relativas al cambio climático.

Todo el mundo tiene un importante mensaje que aportar. La experiencia del Perú demuestra que los mensajes oficiales del Ministro de Medio Ambiente contribuyen en gran medida a la sensibilización, pero también lo hacen las historias que cuentan los agricultores, los conductores de autobús, los jóvenes indígenas o los trabajadores de la salud sobre sus respuestas a los impactos del cambio climático. Basar el tema del cambio climático en experiencias e historias que sean pertinentes para muchas personas ayudará a empoderarlas para que participen en la acción climática.

Los comunicadores gubernamentales deben aprender de las experiencias del proceso PNAD en todo el mundo para adoptar las mejores prácticas. La estrategia de Comunicaciones PNAD de Perú contó con las lecciones y experiencias de países como Santa Lucía, Fiji, y Tanzania, así como de otros países latinoamericanos como México y Colombia. La suma de estos intercambios promovió la creatividad y la implementación de iniciativas de comunicación exitosas que pusieron énfasis en la adaptación como un desafío mundial

que debe ser confrontado a través de la cooperación internacional.

Periodistas y comunicadores son aliados importantes para el proceso PNAD liderado por el gobierno. La experiencia del Perú en materia de comunicaciones en el marco del PNAD ha sido que no basta con difundir los mensajes del Gobierno: los periodistas y otros comunicadores no gubernamentales deben participar en el esfuerzo por aumentar la comprensión de la adaptación al cambio climático y entablar un diálogo nacional al respecto.

Conclusión

El Gobierno del Perú, dirigido por el MINAM, ha adoptado un enfoque participativo e inclusivo de las comunicaciones para apoyar el proceso del PNAD, fomentando el diálogo sobre la adaptación en todos los sectores y en diferentes partes de la sociedad peruana, guiado por principios de igualdad de género, interculturalidad e intergeneracionalidad.

La estrategia de comunicaciones del PNAD del MINAM ha utilizado una gran variedad de mensajes y canales de comunicación para llegar a diversos públicos con el fin de lograr sus objetivos; en particular, fomentar la participación genuina de las partes interesadas de la sociedad civil -incluidos los grupos indígenas- para que sus voces se escuchen en el proceso del PNAD.

En momentos en que el Perú se prepara para publicar su primer Plan Nacional de Adaptación, el enfoque inclusivo y participativo que el gobierno ha adoptado en las comunicaciones ha sentado las bases para que las partes interesadas de todo el país se apropien de las medidas de adaptación.

Contacto en Perú para aprendizaje e intercambio: Víctor Santillán, MINAM (vsantillan@minam.gob.pe); Daniel Morchain, IISD (dmorchain@iisd.ca)

Referencias y lectura recomendada

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) Secretaría. (2019). Progress in the process to formulate and implement national adaptation plans. https://unfccc.int/sites/default/files/resource/sbi2019_INF.15.pdf

Dirección General de Cambio Climático y Desertificación (DGCCD), Ministerio del Ambiente (MINAM), Perú. (October 29, 2018). First national workshop of communicators and journalists about climate change. (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3dprBsrw8uY&feature=youtu.be>

Dirección General de Cambio Climático y Desertificación, Ministerio del Ambiente, Perú. (2019). Pautas para la elaboración de productos comunicacionales considerando los enfoques de género, de interculturalidad e intergeneracional. (Infográfico). <http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/wp-content/uploads/sites/127/2019/09/Pautas-comunicacionales.pdf?fbclid=IwAR10cCnSBfd8LmCAImAS-yxd2a8xAJ4iwdVfTp7jmFZLNrpy9RfVsu8QBY>

Ledwell, C. (2018). sNAPshot | Strategic Communications for the National Adaptation Plan (NAP) Process in Saint Lucia. NAP Global Network. <http://napglobalnetwork.org/resource/strategic-communications-national-adaptation-plan-nap-process-saint-lucia/>

Ledwell, C., & Vis-Dunbar, D. (July 2018). Telling climate change stories: Five lessons from Saint Lucian journalists. <https://www.iisd.org/blog/telling-climate-change-stories-five-lessons-saint-lucian-journalists>

República del Perú. (2016). Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. <https://unfccc.int/documents/139217>

República del Perú. (2015). Contribución nacional determinada prevista (INDC-por sus siglas en inglés) de la República del Perú. Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. <https://www4.unfccc.int/sites/ndcstaging/PublishedDocuments/Peru%20First/iNDC%20Per%C3%BA%20english.pdf>

Santillán, V. (2018). Taller Nacional de Periodistas y Comunicadores. NAP Global Network. <http://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2018/09/napgn-es-2018-first-peruvian-national-communicators-workshop.pdf>

Apoyo financiero provisto por:
Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :

Secretaría ostentada por:
Secrétariat hébergé par :

Canada



Sobre la serie de la Red Mundial PNAD y sNAPshots

La Red Mundial de PNAD se creó en 2014 como apoyo a los países en desarrollo para impulsar sus procesos de PNAD y acelerar los esfuerzos de adaptación en todo el mundo. Los sNAPshots destacan ejemplos de cómo los países están abordando actualmente diferentes aspectos del proceso del PNAD. Si le interesa participar en la Red Mundial de PNAD, por favor [regístrese en línea](#).

Las opiniones, hallazgos y conclusiones que aquí se exponen son las de los autores y no reflejan necesariamente las de los financiadores de la Red.



www.napglobalnetwork.org
info@napglobalnetwork.org
[@NAP_Network](https://twitter.com/NAP_Network)
[@NAPGlobalNetwork](https://www.facebook.com/NAPGlobalNetwork)