

RESEAU MONDIAL DE PLAN NATIONAL D'ADAPTATION – CENTRE DE SOUTIEN AUX PAYS

TERMES DE REFERENCE

Mission à court terme : élaboration d'un plan stratégique de communication pour le PNA de Haïti

Février-Mai 2020

Le Réseau mondial de PNA, dont le secrétariat est hébergé par l'Institut International du Développement Durable (IIDD), a été créé en 2014 pour soutenir les processus de planification de l'adaptation aux changements climatiques dans les pays en développement. Actuellement, plus de 116 pays sont membres du Réseau.

Le Centre de Soutien aux Pays est l'un des mécanismes du Réseau mondial de PNA. Il permet de fournir un appui aux pays à travers des conseils d'experts gratuits et un soutien technique ciblé à court terme afin de favoriser l'élaboration et la mise en œuvre du processus de PNA.

Description de la mission

Haïti a élaboré sa Politique Nationale sur les Changements Climatiques (PNCC) en 2016 et a procédé à sa validation en mars 2017. Le bien-fondé de cette politique est basé sur la Contribution Prévue Déterminée au niveau Nationale (CPDN) élaborée en 2015 en prévision à la participation du pays à la COP21 à Paris, laquelle exprime les priorités du pays en matière d'adaptation et d'atténuation. Compte tenu du nouveau profil des menaces actuelles (ouragans, sécheresse) mettant la pression sur la relance du secteur agricole, la sécurité alimentaire et même la sécurité publique, le Plan National d'Adaptation (PNA) contribue à la mise en œuvre de cette politique Nationale sur les Changements Climatiques et doit être un exercice multisectoriel et multidimensionnel. Il doit donner rapidement les orientations sur les mesures de gouvernance à mettre en œuvre en se basant sur des modèles de scénarios économiques devant appuyer ce développement national. Le PNA vise, entre autres, à faciliter les actions d'adaptation aux changements climatiques, en les définissant et en identifiant les voies et moyens à privilégier. Haïti s'est lancé dans son processus de PNA depuis août 2019. Le PNA est financé par le Fonds Vert pour le Climat (FVC). Le gouvernement Haïtien veut lui donner une couverture nationale et désire donc développer, en résonance avec les outils de communication sur les changements climatiques déjà élaborés par le Ministère de l'Environnement (MDE), **le plan spécial d'opération en matière de communication et de sensibilisation dans le domaine d'adaptation.**

Le public cible du plan de communication serait, dans un premier temps, les parlementaires, les hauts fonctionnaires de l'Etat, les Ministères sectoriels, les Unités d'Étude de Programmation, l'Université, des organisations de la société civile et les membres des médias ; dans un second temps, les services techniquement déconcentrés des institutions étatiques, les collectivités territoriales, les producteurs de cultures pluviales et irriguées, les éleveurs, les fournisseurs d'intrants et les organisations communautaires de base.

Ce plan d'opération en matière de communication et de sensibilisation stratégique du PNA accomplira 2 principaux objectifs :

1. Renforcer les capacités institutionnelles et techniques pour un développement itératif du PNA en vue d'une intégration efficace de l'action climatique dans les processus de coordination, de planification et de budgétisation aux niveaux national et local ;
2. Aider les populations à changer d'attitudes vis-à-vis des changements climatiques pour l'amélioration du niveau des mesures d'adaptation ;

Activités

1. Elaboration du plan stratégique et opérationnel de communication du PNA. Le document doit être concis et rédigé dans un langage simple et accessible. Le plan inclura une section avec les messages clés pour chacun des publics cibles. Le plan définira également des critères d'évaluation pour assurer sa mise en œuvre réussie. Le plan comprendra également des indications détaillées sur les types de produits de communication à développer, notamment des communiqués de presse, des blogs et un engagement dans les médias sociaux.

Les consultants devront notamment articuler :

- Une compréhension claire de l'adaptation et de l'intégration
- Une compréhension claire de l'importance d'une planification globale à long terme, inhérente au processus de PNA.
- Les liens entre le cadre global du PNA et les travaux sur les initiatives en matière de changement climatique qui ont été achevées, sont planifiés ou sont en cours de réalisation en Haïti.
- Une compréhension claire de la manière dont le PNA fera partie du plan de développement national.
- Possibilités de retour d'information et d'extension du soutien (financement, renforcement des capacités et technologie) pour l'élaboration et la mise en œuvre du PNA ou d'une ou plusieurs initiatives connexes.

2. Les consultants apporteront également un appui technique à la mise en œuvre de la Stratégie nationale de sensibilisation du public sur les changements climatiques et les évaluations environnementales.
3. Les consultants vont élaborer et dispenser une formation aux parties prenantes sur l'adaptation au changement climatique et le processus PNA.

Produits livrables et échéances

Le tableau ci-dessous décrit les produits livrables anticipés dans le cadre de cette mission :

Produits/ livrables	Echéances
1. Plan de travail	10 février
2. Première version du plan de communication, incluant une liste de contacts médias de la région	24 février
3. Atelier de validation du plan stratégique et opérationnel de communication	23 mars
4. Elaboration et organisation d'une séance de sensibilisation des médias	9 Avril
5. Version finale du plan stratégique de communication	20 avril
6. 1 atelier national d'information et de sensibilisation et étude de perception sur les changements climatiques et le processus PNA et vulgarisation du plan stratégique de communication	27 avril
7. Blog décrivant le processus d'élaboration du plan pour Haïti et qui sera publié sur le site du Réseau Mondial de PNA	29 mai

Qualifications et compétences requises

- Au moins cinq années d'expérience de travail dans un domaine lié au développement durable
- Excellente connaissance et expérience professionnelle dans le domaine des changements climatiques
- Être connu dans le secteur de la presse
- Excellentes connaissances et expérience professionnelle dans le développement de stratégies et de produits de communication.
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Qualités relationnelles à interagir avec tous les acteurs, aptitude au dialogue avec des

partenaires de haut-niveau

- Très bonne maîtrise de l’outil informatique
- Excellente maîtrise du français à l’écrit comme à l’oral ; bonne maîtrise de l’anglais à l’écrit
- Forte capacité de travail et d’autonomie, flexibilité, réactivité

Reporting

Les consultants s’adresseront à l’IIDD et à la Direction des Changements Climatiques.

Informations complémentaires

- Lieu de la mission : Port-au-Prince, Haïti (des déplacements au sein du pays sont également prévus pour les ateliers d’information et de sensibilisation)
- Durée de la mission : 48 jours (sur une durée de 4 mois)
- Date de début de mission : février 2020

Comment postuler

Documents à fournir :

- Lettre de candidature qui clarifie comment votre profil répond aux critères mentionnés ci-dessus
- CV (4 pages maximum)
- Plan de travail
- Proposition d’honoraires journaliers et une preuve de vos honoraires journaliers (par ex., une copie d’un contrat d’an moins 20 jours qui indique vos honoraires journaliers)

Ces documents sont à envoyer de manière simultanée aux adresses électroniques suivantes : info@napglobalnetwork.org et gertypierre8007@gmail.com en mentionnant en objet « Mission à court terme : Plan stratégique et opérationnel de communication du PNA en Haïti ».

Date limite de candidature : 12 février 2020

Financial support provided by:
Ce projet a été réalisé avec l’appui financier de :



Secretariat hosted by:
Secrétariat hébergé par :

